



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rangga Dwiyanto
Assignment title: Jurnal
Submission title: THE INFLUENCE OF BRAND AWAREN
File name: jurnal_rangga_fix.docx
File size: 312.1K
Page count: 7
Word count: 3,853
Character count: 21,942
Submission date: 23-Jan-2025 02:18PM (UTC+07:00)
Submission ID: 2561873635

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Brand Awareness dan Brand Ambassador terhadap Customer Loyalty melalui Brand Trust sebagai Intervening pada Konsumen MS Glow for Men di Kota Samarinda

Kota : Samarinda

Disusun oleh : Rangga Dewianto


NIM : 2102096096

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipublikasikan di prosiding conference [CASVE]

Samarinda, 17 Januari 2025
Pembimbing,


Popy Abianolla, S.A.B., M.A.B.
NIP.199109102023030113