



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

22%

Submission author: Hafitrah Amelia SYAM
Assignment title: JURNAL
Submission title: Pengaruh Media Sosial OME TV Terhadap Kepercayaan Dalam ...
File name: 2621-Article_Text-9678-1-10-20250313.docx
File size: 69.84K
Page count: 9
Word count: 5,014
Character count: 33,771
Submission date: 25-Apr-2025 08:15A
Submission ID: 2656149766

SIMILARITY INDEX



Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)
Vol. 5 No.1 Edisi Januari - April 2025 Hal. 130-1
DOI : <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2621>

ISSN : 2807-6887

Pengaruh Media Sosial OME TV Terhadap Kepercayaan Dalam
Interaksi Sosial
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik Universitas Mulawarman)

Hafitrah Amelia Syam*, Kadek Kristiana Dwiyanti¹, Nurilaf², Dony Kristian³

Universitas Mulawarman, Indonesia
Email: Hafitrah Amelia Syam, kadekdwiyanti@fkip.unmul.ac.id, nurilaf@fkip.unmul.ac.id, donykristian@fkip.unmul.ac.id

Submitted: 07-02-2025, Reviewed: 10-02-2025, Accepted 20-02-2025

Abstract

This research explores the influence of One TV social media on construction trust in social interactions of FISIP Communication Science students Mulawarman University. The contemporary digital era has changed platforms social media, presents significant challenges in building trust social through virtual interactions. Using a quantitative approach, research applying survey methods through distributing questionnaires to science students Communication. The research design was designed to analyze inter-correlation intensity of use of One TV and trust forming variables digital interaction context. The research instrument was built systematically to measure dimensions connectedness, intensity of interaction, and perceived security of the virtual space. Analysis data is carried out using inferential statistical techniques to identify pattern and significance of relationship between variables. The main focus of this research is reveal the mechanism of trust formation in social media interactions, taking into account the continuing complexity of online dynamics develop. Research view that every virtual interaction has potential to form dynamic trust constructs. His theoretical contribution lies in the development of the research conceptual framework digital communication, especially the dynamics of trust in virtual interactions. Practically, these findings are expected to provide an empirical basis development of safe, responsive and constructive social media platforms.

Keywords: Social Media, One TV, Trust, Social Interaction, Student.

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh media sosial One TV terhadap konstruksi kepercayaan dalam interaksi sosial mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Mulawarman. Era digital kontemporer telah mentransformasi platform media sosial, menghadirkan tantangan signifikan dalam membangun kepercayaan sosial melalui interaksi virtual. Fokus utama penelitian adalah mengungkap mekanisme pembentukan kepercayaan dalam interaksi media sosial, dengan mempertimbangkan konsep Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian menerapkan metode survei melalui penyebaran angket kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi. Desain penelitian dirancang untuk menganalisis korelasi antara intensitas penggunaan One TV dan variabel pembentuk kepercayaan dalam konteks interaksi digital. Instrumen penelitian dikonstruksi sistematis untuk mengukur dimensi keterhubungan, intensitas interaksi, dan persepsi keamanan ruang virtual. Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik inferensial untuk mengidentifikasi pola dan signifikansi hubungan antar variabel korelasi dinamis yang terus berkembang. Penelitian memandang bahwa setiap interaksi virtual memiliki potensi membentuk konstruksi kepercayaan yang dinamis. Kontribusi teoritis terletak pada pengembangan kerangka konseptual kajian komunikasi digital, khususnya dinamika kepercayaan dalam interaksi virtual. Secara praktis, temuan diharapkan memberikan landasan empiris bagi pengembangan platform media sosial yang aman, responsif, dan konstruktif.

Keywords: Media Sosial, OME TV, Kepercayaan, Interaksi Sosial, Mahasiswa



This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

PENDAHULUAN

Komponen penting dari keberadaan manusia, komunikasi berfungsi sebagai saluran untuk berbagi informasi, ekspresi kebutuhan, keinginan, perasaan, pikiran, pandangan, keinginan, dan pengalaman baik pada tingkat individu maupun sosial. Untuk memenuhi kebutuhan mereka, manusia membutuhkan kerja sama, saling membantu, dan berbagi sudut pandang. Akan tetapi ada kesenjangan antara orang-orang yang berkomunikasi, termasuk konteks budaya, agama, dan sosial. Dalam beberapa dekade terakhir, kemajuan pesat teknologi komunikasi dan informasi telah mendorong pengembangan program studi di bidang ilmu komunikasi di Universitas Mulawarman dan perguruan tinggi lainnya.

Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol.05 No. 01 Edisi Januari-April 2025

130